

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
Управление образования Администрации города Новошахтинска

МБОУ СОШ № 37

РАССМОТРЕНО Руководитель МО _____ Бабичева И.А. Протокол №1 от «31» августа 2025 г.	СОГЛАСОВАНО Зам. директора по УВР _____ Шматко Н.К. От «31» августа 2025 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор школы _____ Грановская Н.И. Приказ «№386 От «01» сентября 2025 г.
--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиа грамотность»

Основное общее образование 5- 9 класса
Учитель: **Пожарская Дарья Сергеевна**

Г. Новошахтинск
2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897)
- Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»
- Письма Минобрнауки России от 14.12.2015 N 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ")
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 24.11.2015) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках *медиаграмотности*, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами,

осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа. «Основы медиаграмотности» - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Курс рассчитан на проведение занятий с учащимися 5 - 9 х классов 1 час в неделю, 34 часа в год.

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

- резкое увеличение объема информации и неспособностью учащихся осмысленно ее перерабатывать;
- увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;
- информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства).

Цель – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

Задачи:

- познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;
- владеть критериями и методами оценки медиатекстов;
- развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1. Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «*информационная культура*», «*информационная грамотность*», «*медиаграмотность*». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2. Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3. Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

1.4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5. Периодические издания как вид информационных ресурсов. История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.) *Практическая работа:* обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1. Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом.

Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения

информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

2.3. Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов.

Понятия: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

-
- **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
- В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.
- **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**
В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «основы медиаграмотности»:
 - сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
 - развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;

- сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
- сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;
- быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
- работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

- овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права

каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;

- применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;

- умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самосовершенствоваться;

- умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;

- освоение выразительных средств экрана;

- умение работать по анализу медиатекстов;

- совместная творческая деятельность;

- расширение практического опыта со созданием собственного информационного продукта.

В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:

- анализировать медиатексты;
- работать в коллективе;
- выполнять творческие работы;
- активно смотреть и слушать;
- выражать свои эмоции;
- технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:

- истории средств массовой коммуникации;
- этапы развития информационных ресурсов;
- выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различие между книгой и средствами массовой информации;
- специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ; - медийных профессиях.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- работать в коллективе;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;
- работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура	17
2	Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации	17
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование раздела	Всего часов	В том числе		Методы обучения	Средства обучения	Образовательные интернет-ресурсы для д/о	Итоговый контроль	Дата
			лекц ии	практ икум					
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура									
1-2	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	2	1	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса	4.09 11.09
3-6	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.	4	2	2	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Опрос. Видеоурок. Памятка.	Что понимают под образовательными информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimayut-podobrazovatelnoinformatsionnyiresursami.html obrazovanie.guru	Результаты опроса Практические работы.	18.09 25.09 2.10 9.10
7-9	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.	3	2	1	Беседа. Проблемные задания.	Электронная презентация. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo	Практическая работа	16.10 23.10 11.11
10-12	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	3	2	1	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные задания.	Видеоурок. Памятки. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-LLGwYU8ta	Практическая работа	13.11 20.11 27.11

13-17	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	5	3	2	Беседа, опорные записи, практикум.	Электронная презентация. Периодические издания. Сайты периодических изданий: обзор.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/det_yam.detskie_periodicheskie_iz_daniya/	Практическая работа. Обзор любимых журналов. Проектная работа	4.12 11.12 18.12 25.12 15.01
Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации									
18-21	Текст и его свойства	4	2	2	Беседа, опорные записи, работа по образцу, практикум.	Электронная презентация. Памятки Тексты из научнопопулярных журналов.	Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_11363_7_tekst-ego-priznaki-isvoystva.html	Практические работы. По анализу и созданию текстов.	22.01 29.01 5.02 12.02
22-25	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные консультации	Электронная презентация. Памятки. Программа Microsoft Office Word.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemiintellektualnoy-raboti-stekstami.html	Оформление текстового варианта проекта в программе Microsoft Office Word.	19.02 26.02 4.03 11.03
26-30	Медиа́текст как объект аналитикосинтетическ ой переработки	5	2	3	Беседа, опорные записи. Проблемные задания. Практикум.	Электронная презентация. Видеоматериал ы Медийные продуктов	Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Практическая работа. Работа над проектом	18.03 1.04 8.04 15.04 22.04
30-34	Технология подготовки мультимедийной презентации	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуаль ные консультации	Электронная презентация. Видеоматериал ы Программа Microsoft Office PowerPoint.	Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспект урока. https://resh.edu.ru/subject/less_on/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/1347902.html	Практическая работа. Работа над презентацией в программе PowerPoint. Защита проекта.	27.04 6.05 13.05 20.05
	Итого	34	18	16					

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире: учебное пособие / Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. - Ростов-на-Дону, 2015.
2. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ / Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.
4. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
5. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.]; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
6. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: : <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf>
7. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf
8. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
9. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 678583232315199735689938579576386585277328465042

Владелец Грановская Наталья Ивановна

Действителен с 10.06.2025 по 10.06.2026